

VOL. 4



11. SEPTEMBER 22
DINSLAKEN | HEINRICH-NOTTEBAUM-STR. 2
TRABRENNBAHN

AMERICAN FOOD FESTIVAL | FIFTIES VILLE- & PRE '78 AREAS
MR. HORSEPOWER SHOW CONTEST | SWAP MEET | HÄNDLERMEILE
SHOW & SHINE BÜHNE | FAHRZEUGPRÄSENTATION

INFOS AUF WWW.AMERICAN-HORSEPOWERSHOW.DE



AmeriCar.de



4. American Horsepower Show

11. September 2022

Trabrennbahn „DinTrab“ Dinslaken

- Markenoffenes US-Car-Treffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Swap Meet – Privater Teilemarkt
- American Food Festival mit leckeren Speisen aus USA & Co.
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung

American Horsepower Show Historie

Gelungene Erstveranstaltung 2018

- 700 Fahrzeuge und 2.500 Besucher

Erfolgreiche Veranstaltung 2019

- 600 Fahrzeuge und 2.000 Besucher (wegen Hitze)

Veranstaltung 2020 wegen Corona Pandemie abgesagt

Sehr Erfolgreiche Veranstaltung 2021

- knapp 1.000 amerikanische Autos und ca. 2.500 Besucher

Mercedes-Fans.de

VOL.
12

SCHÖNE STERNE®

DAS MERCEDES-FESTIVAL 2022

27. / 28. August | Hattingen
2022 | LWL-Industriemuseum
Henrichshütte



www.schoene-sterne.de

INFO:



12. SCHÖNE STERNE – das Mercedes-Festival

27./28. August 2022

LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen

- Mercedes-Treffen aller Baujahre und Baureihen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Jury / Pokalverleihung
- Leckeres und ansprechendes Catering

SCHÖNE STERNE® Historie

- 2010: 530 Fahrzeuge und 3.400 Besucher
- 2011: 952 Fahrzeuge und 4.200 Besucher
- 2012: 1.474 Fahrzeuge und 5.100 Besucher
- 2013: 1.700 Fahrzeuge und 6.100 Besucher
- 2014: 1.900 Fahrzeuge und 9.100 Besucher
- 2015: 1.750* Fahrzeuge und 11.000 Besucher
- 2016: 1.500* Fahrzeuge und 10.500 Besucher
- 2017: 1.500* Fahrzeuge und 10.500 Besucher
- 2018: 2.050** Fahrzeuge und 11.500 Besucher
- 2019: 1.850 Fahrzeuge und 11.500 Besucher
- 2020: keine Veranstaltung***
- 2021: Rund 1.500 Fahrzeuge und knapp 5.000 Besucher***

* Aufgrund des schönen Wetters sorgte die längere Verweildauer für einen niedrigeren Fahrzeugdurchsatz als im verregneten Vorjahr. Daher die etwas geringere Zahl an Fahrzeugen auf der Fläche. Außerhalb waren alle Parkplätze belegt.

** 2018 wurde die Fläche vergrößert

*** Corona-bedingt

VOL.

7

LEU HERSTELLUNGSSERVICE - MERCE



VAU-MAX.de

TUNING SHOW

DAS MARKENOFFENE TUNING-EVENT



21. AUGUST 2022

TRABRENNBAHN • HEINRICH-NOTTEBAUM-STRASSE 2 • 46535 DINSLAKEN

WWW.VAU-MAX-TUNINGSHOW.DE

7. VAU-MAX TuningShow

21. August 2022

Trabrennbahn „DinTrab“ Dinslaken

- Markenoffenes Tuning-Treffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Car Contests wie „Car-Limbo“, „Best of Sturz“
- Leckeres und ansprechendes Catering
- DJ
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung

VAU-MAX TuningShow Historie

- 2015: 560 Fahrzeuge und 2.100 Besucher
- 2016: 680 Fahrzeuge und 3.500 Besucher
- 2017: 720 Fahrzeuge und 4.200 Besucher
- 2018: 1.050 Fahrzeuge und 4.500 Besucher
- 2019: 1.100 Fahrzeuge und 4.800 Besucher
- 2020: keine Veranstaltung***
- 2021: 820 Fahrzeuge sowie 2.400 Besucher ***

*** Corona-bedingt

Hoffmann-
Speedster[®]
since 1987

Classic Day



10. JULI 2022

LWL-INDUSTRIEMUSEUM

HENRICHSHÜTTE HATTINGEN

WERKSSTRASSE 31-33 | 45527 HATTINGEN

www.hoffmann-speedster.com

facebook.com/HoffmannSpeedster

event@e-mags-media.de



LWL
Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.



VAU-MAX.de
Das kostenlose Tuning-Magazin



VERANSTALTUNGS-
SERVICE - HERNE



1. Hoffmann Speedster Classic Day

10. Juli 2022

LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen

- VW Käfer, Karmann Ghia, Bus, Golf 1-3, VW 181,
Porsche 911/912, Porsche 356
und alle anderen VAG Modelle bis 1980
- Europas großer Teile-Spezialist ist Partner und Namensgeber
- Großartige Kulisse für ein hoch-emotionales Autotreffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Leckeres und ansprechendes Catering
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung

Option 1: Presenter

- 50 x 10 m Stellfläche (teilbar, inkl. Strom & Müllentsorgung)
- „XY“ präsentiert...
- Monatsschaltung Banner (160x600 px) auf im Online-Magazin
- Logo-Einbindung in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- vier Bannerplätze á 5 m im Außenbereich
- vier Bannerplätze á 5 m im Innenbereich (max. 2 im Bühnenbereich)
- zehn Standflächen für Beachflags o.ä.
- News Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Integration in die Berichterstattung
- 25 Aussteller-Karten
- Flyer bzw. Give-A-Ways in Goodie-Bag

Option 2: Top-Sponsor

- 30 x 10 m Stellfläche (inkl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- Monatsschaltung Banner (468 x 60 px) im Online-Magazin
- zwei Bannerplätze á 5 m im Außenbereich
- zwei Bannerplätze á 5 m im Innenbereich (max. 1 im Bühnenbereich)
- fünf Standflächen für Beachflags o.ä.
- News im Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 15 Aussteller-Karten
- Flyer bzw. Give-A-Ways in Goodie-Bag

Option 3: Sponsor-Paket 1

- 10 x 10 m Stellfläche (inkl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung (klein) in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- zwei Standflächen für Beachflags o.ä.
- News im Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 5 Aussteller-Karten

Option 4: Sponsor-Paket 2

- 10 x 5 m Stellfläche (zzgl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung (klein) in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate
- News Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 3 Aussteller-Karten

Option 5: Aussteller

- Stellfläche nach Quadratmetern in 5 m oder 10 m Tiefe
- Fahrzeuge / Anhänger Berechnung ohne Klappen / Deichsel
- (zzgl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Mind. 2 Aussteller-Karten

~~Option 6: Mini-Aussteller~~

- ~~• Stellfläche für 2 Autos, plus Tisch und Fahne~~
- ~~• 2 Aussteller-Karten~~
- ~~• Betrag: xxx Euro pauschal~~

Option 7: Goodie-Bag

- Beilage von einem Werbeprodukt (Flyer, Prospekt)
- Beilage von einem Give-A-Way / Merchandise (Produktmuster o.ä.)
- Auflage 500 St.

Option 8: Pokal-Presenter

- Pokale mit sponsored by...
- Erwähnung des Sponsorings im Rahmen der Vorberichterstattung und bei der Pokalverleihung

Option 9: Bühnen-Branding

- 2 Banner an Längsseite der Bühne maximal 7m x 1m

Option 10: Bühnen-Branding

- Bühnen-Vinly-Boden in den Maßen 4m x 6m*

Andere Sponsormöglichkeiten

- Platz für Banner*
- Platz für Beachflag*